

Enero de 2009

El sistema educativo actual en el capitalismo

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA ÁLVAREZ
AUA – FACULTAD DE CIENCIAS

Por lo menos desde la década de los noventa, el Banco Mundial y otros organismos internacionales han venido desarrollando un programa cuyo objetivo es subordinar la educación a los intereses de quienes detentan el poder económico en el mundo.

El reto para nosotros es construir un proyecto educativo orientado a satisfacer las necesidades de los trabajadores y del pueblo en general. Tal proyecto únicamente podrá construirse desde la base misma de la experiencia docente en sus diferentes niveles.

Para este escrito se tomaron como referencia documentos del Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el organismo rector de la Unión Europea (UE). Estas 3 instancias serán referidas conjuntamente en lo sucesivo como **Organismos Financieros Internacionales**.

El plan de los Organismos Financieros Internacionales para la educación en el mundo

1. Cambio radical en los sistemas educativos, con un nuevo paradigma.
2. Nuevo modelo de producción de conocimiento.
3. Nueva concepción de la ciencia.
4. El futuro de las universidades.
5. Revolución tecnológica con un impacto mayor que el de la revolución industrial.
Economías del conocimiento.
6. Mercado de trabajo inestable e inseguro.
7. Aprendizaje de “competencias”.
8. Aprendizaje a lo largo de toda la vida.
9. Capacitación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
Alfabetización digital.
10. Pago de cuotas desde la educación secundaria.
11. Vínculo con las empresas. Participación del sector privado en los consejos de administración.
12. Fomento de establecimientos privados e instituciones no universitarias.
13. Papel de las evaluaciones a los alumnos.
14. Nuevo tipo de maestro.

1. Cambio radical en los sistemas educativos, con un nuevo paradigma.

Es bien conocida la política de los OFI en cuanto al financiamiento de la educación, la cual está dirigida hacia la privatización. Pero ese punto es únicamente la punta del iceberg; estos organismos están decididos a imponer un cambio radical en los sistemas educativos, con un nuevo paradigma.

“Un nuevo paradigma de la función de la educación superior en la sociedad ha venido surgiendo poco a poco durante los últimos veinte años. Aparentemente **ha desaparecido la magnanimidad de un von Humboldt o un Newman, con su búsqueda del conocimiento por el conocimiento en sí.** Sus lugares han sido ocupados por un concepto de la educación superior según el cual las universidades han de servir a la sociedad, **primordialmente respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de sus ciudadanos... Los imperativos económicos barrerán con todos lo que se les oponga y si las universidades no se adaptan, se las dejará de lado.**” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 6-7, Banco mundial, 1998)

“El cambio radical, o reestructuración, de una institución de enseñanza superior supone la disminución o renovación (o una combinación de ambas) de los miembros del claustro de profesores y del personal profesional y auxiliar. Esto significa **despidos, jubilaciones adelantadas forzosas o reconversión y reasignación del personal,** como en el caso del cierre de instituciones ineficaces o ineficientes, la fusión de instituciones de calidad que no tienen una masa crítica de operaciones que las haga eficaces en función del costo, y la modificación radical de la misión y función de producción de una institución – lo que significa alterar radicalmente conceptos tales como quiénes constituyen el profesorado, cómo se comportan y organizan y cómo trabajan y son remunerados.” (Financiamiento y gestión de la enseñanza superior: Informe sobre los progresos de las reformas en el mundo, P. 25, Banco Mundial, 1998)

2. Nuevo modelo de producción de conocimiento.

Aseguran que hay un nuevo modelo de producción de conocimiento, el cual no se basa en el aprendizaje de disciplinas sino que se genera en un contexto de aplicación, con la finalidad servir a las empresas.

“Casi todas las universidades han importado un modelo de producción de conocimiento que se basa en las disciplinas. Esta estructura da la pauta a los investigadores de cuáles son los problemas importantes, cómo se los debe abordar, quién ha de hacerlo y qué se considerará una contribución en una esfera. En los aspectos sociales, también prescribe las reglas para acreditar a los nuevos investigadores, los procedimientos para seleccionar a los nuevos docentes y los criterios para su avance en la vida académica. *En pocas palabras, la estructura de las disciplinas define lo que cuenta como "buena ciencia" y prescribe también lo que necesitan saber los estudiantes si pretenden convertirse en científicos.* Llamaremos a esto Modalidad 1 de producción de conocimiento. ... **en la Modalidad 1, los problemas se plantean y solucionan en el contexto regido por los intereses (principalmente académicos) de una comunidad**

específica.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 10-11, Banco Mundial, 1998)

“... en la Modalidad 2, el conocimiento es resultado de una serie más amplia de consideraciones. **Este conocimiento tiene por finalidad ser útil a alguien, sea en la industria o en el gobierno,** o la sociedad en general. Este imperativo está presente desde el principio. El conocimiento creado de esta manera se produce siempre bajo un aspecto de negociación continua, es decir, no se producirá a menos y hasta que se incluyan los intereses de las diversas partes actoras. Tal es el contexto de la aplicación.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 12, Banco Mundial, 1998)

“En esta forma, la aplicación de la Modalidad 2 (y con ella la transdisciplinarietà) en los planes de estudio exige pasar de un aprendizaje basado en las disciplinas a otro basado en los problemas... Por ejemplo, en el área de la medicina, algunas escuelas han dejado de lado el enfoque normal de la capacitación médica basado en conocimientos previos de anatomía, fisiología, biología y química antes de enfrentar a los pacientes, prefiriendo enseñar a los futuros médicos cómo construir "repertorios de soluciones para problemas". Los estudiantes aprenden a encontrar los conocimientos necesarios para explicar los síntomas que muestran los pacientes en la vida real. En otras palabras, los síntomas determinan los problemas y los estudiantes aprenden a usar el conocimiento acumulado en los libros de texto para ayudar a solucionarlos.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 45, Banco Mundial, 1998)

3. Nueva concepción de la ciencia.

Dicen que ha surgido una nueva concepción de la ciencia; no es ya lo que conocemos como tal. La ciencia moderna no buscaría ya leyes básicas; ahora tendría un carácter pragmático. Los países en desarrollo tendrían que abandonar sus proyectos de investigación en ciencia básica pues ni siquiera cuentan con los recursos para llevarla a cabo.

“La ciencia ya no tiene una única fibra, ni método compartido, ni preocupaciones comunes, ni valores que compartan la totalidad de sus diversas ramas.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 22, Banco Mundial, 1998)

“La ciencia en sí ha cambiado su centro de interés del descubrimiento de leyes básicas que conformarán una ciencia unificada a la tarea más modesta y práctica de entender las propiedades y la conducta de sistemas complejos. Aunque persisten los sueños de alcanzar una teoría definitiva, muchos científicos han emprendido el camino más pragmático de tratar simplemente de entender cómo operan los sistemas de la naturaleza y de la sociedad. Tal vez algún día todo este conocimiento se integrará en un único sistema unificado de leyes, aunque muchos científicos lo dudan.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 49, Banco Mundial, 1998)

“Lamentablemente, la ideología de la ciencia pura sigue manteniendo un considerable vigor en las universidades del mundo en desarrollo, pese a que es precisamente en las mejores universidades donde se están modificando las prácticas de investigación. Es lamentable porque **pocas de estas instituciones tienen los recursos para llevar adelante los planes de investigación elaborados por las economías desarrolladas.**” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, P. 64, Banco Mundial, 1998)

4. El futuro de las universidades.

“En el futuro, las instituciones de educación superior, y las universidades en particular, abarcarán sólo una parte, quizás pequeña, del sector productor de conocimiento... los rectores, vicerrectores y presidentes se distinguirán por la capacidad que tengan para utilizar el capital intelectual propio sumado al que posean otros en una forma que maximice las metas de su institución. **Esta estrategia no supone que cada uno de los miembros del personal tiene que estar empleado a tiempo completo.**” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, Banco Mundial, P. 39, 64, 1998)

“Para poder funcionar con eficiencia, las universidades tendrán que reducir mucho su tamaño y aprender a utilizar recursos intelectuales que no dominan plenamente. Esta es la única forma en que podrán interactuar eficazmente con el sistema distribuido de producción de conocimiento y con la progresiva diferenciación de la oferta y la demanda de conocimiento especializado. En el futuro, las universidades contarán con un claustro docente pequeño y un conjunto externo mucho más grande de especialistas de varios tipos que estarán vinculados a las universidades en diversas formas. **Las universidades se convertirán en un nuevo tipo de "institución de cartera" en la esfera de la creación de conocimiento; su papel quizás se limite a acreditar la enseñanza que primariamente imparten otros,** mientras que, en cuanto a investigación, cumplen su función armando equipos que buscarán solución a los problemas y trabajarán en cuestiones fundamentales.” (Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, Banco mundial, P. 4-5, 1998)

5. Revolución tecnológica con un impacto mayor que el de la revolución industrial. Economías del conocimiento.

Para los OFI estamos viviendo una revolución tecnológica con un impacto mayor que el de la revolución industrial. En esta era tecnológica, las economías en el mundo globalizado son “economías del conocimiento”, donde por “conocimiento” se entiende la habilidad de cada individuo para insertarse en un mundo laboral en cambio constante, en el cual únicamente encontrará trabajos temporales en áreas diversas que le exigirán irse adaptando a nuevas circunstancias.

“El mundo está experimentando cambios en una escala análoga a la de la revolución industrial. La tecnología digital está transformando muchos aspectos de las vidas de las personas, mientras que la biotecnología puede algún día

cambiar la vida misma. El comercio, los viajes y la comunicación a escala mundial están expandiendo los horizontes culturales de la gente y están cambiando las maneras en las cuales las economías compiten unas con otras, particularmente a una edad en la que el conocimiento adquirido previamente se está depreciando más rápido que antes. Más gente permanece durante más tiempo en la educación y el entrenamiento, pero **la brecha está ampliándose rápidamente entre quienes están suficientemente calificados para mantenerse a flote en el mercado de trabajo y quienes están abandonándolo.** La adaptabilidad a las circunstancias cambiantes y el estar dispuesto a aprender nuevos conocimientos relacionados con el trabajo, han venido incrementando su importancia para los trabajadores y sus empleadores.” (Knowledge and skill development, P. 59, Banco Mundial, 2006)

“Las economías en los países de la OCDE son ahora denominadas economías del conocimiento y las sociedades son referidas como sociedades del conocimiento. Estas son etiquetas amplias las cuales cubren cosas como la gran cantidad de información disponible para los individuos y las empresas, así como su facilidad de acceso; los altos niveles de calificación que se dan al conocimiento; y la importancia central del conocimiento en la vida diaria y en el trabajo.” (Tendencias que moldean la educación, P. 47, OCDE, 2008)

6. Mercado de trabajo inestable e inseguro.

Afirman que actualmente el mercado de trabajo es inestable e inseguro, de manera que los individuos tendrán que desempeñar distintos tipos de trabajo durante su vida, cambiando varias veces de carrera profesional. Las escuelas deberán entonces formar individuos que puedan adaptarse a ese mercado de trabajo cambiante, enseñándoles a tener una actitud positiva ante el cambio y a ser flexibles, capacitándose cada vez para un nuevo trabajo y seguir así siendo útiles en el mercado laboral.

“... ha habido un marcado incremento en el trabajo temporal desde principios de los 80's. Es entonces importante que la gente termine su educación con una sólida base de conocimientos, competencias y calificaciones, las cuales les darán mejores oportunidades en el mercado de trabajo, incluyendo la habilidad para hacer frente al cambio y a la inseguridad.” (Tendencias que moldean la educación, P. 42, OCDE, 2008)

“La creciente competencia en el mercado laboral y la rápida fluctuación de las situaciones económicas han creado la necesidad de que los individuos sean capaces de producir ideas innovadoras y creativas, sean flexibles, y que estén preparados para cambiar de carrera profesional varias veces en el curso de su vida productiva.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 88, Banco Mundial, 2005)

“En las sociedades industriales avanzadas les corresponde a la educación y a la capacitación la tarea paradójica de preparar a la gente para que realicen trabajos difíciles en forma competente y hacerle comprender al mismo tiempo que tendrán

que cambiar de trabajo y de aptitudes rápido y con frecuencia. Esto no sólo requiere capacitación en las aptitudes y hábitos mismos sino además que se inculquen actitudes sociales positivas con respecto al cambio.” (La enseñanza superior: El desarrollo en la práctica, P. 19, Banco Mundial 1995)

7. Aprendizaje de “competencias”.

Consideran que los individuos no tendrán la necesidad del conocimiento tradicional basado en contenidos; tendrán que ir aprendiendo “competencias” a lo largo de toda su vida. En el ciclo básico de su educación escolar el objetivo será “aprender a aprender” competencias.

“En todo el mundo, los informes gubernamentales y los libros blancos se centran en la necesidad de aplicar en la enseñanza secundaria un programa de estudios basado en las competencias, en que se insista en la solución de problemas, el trabajo en equipo, la solución pacífica de conflictos y la capacidad de hacer frente a la complejidad y de vivir con la ambigüedad, de prosperar en medio del cambio, de aprender a lo largo de toda la vida, etcétera.” (Aprender a enseñar en la sociedad del conocimiento, Banco Mundial)

“En las últimas décadas, las tendencias en la reforma del currículo de educación secundaria en los países más desarrollados, y en muchos en desarrollo, han evolucionado en las siguientes direcciones: Un distanciamiento de la tradición de diseño y desarrollo del currículo basado en disciplinas y, en cambio, un movimiento hacia áreas curriculares más amplias, enfoques centrados en competencias y fuentes no académicas de conocimientos relevantes, con el fin de construir un currículo de educación secundaria más relevante e inclusivo... la educación y el currículo de secundaria basados en el conocimiento demandan urgentemente nuevas alternativas. Estas suponen desarrollar sistemas que permitan a los estudiantes ganar un mayor control sobre su propio proceso de aprendizaje, a través del desarrollo de: un currículo basado en módulos; programas de estudio individualizados; opciones múltiples y continuamente cambiantes para el agrupamiento de estudiantes; trabajo en proyectos; y cursos virtuales (e-learning); por nombrar algunas de las posibilidades. Queda por resolverse el tema de cómo pueden evaluarse estas alternativas y, más importante, ser acreditadas y certificadas.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 100-102, Banco Mundial, 2005)

“Se ha hecho común afirmar que existe una brecha entre las materias actualmente enseñadas, y los conocimientos y habilidades necesarios para que los individuos y los países sean competitivos en un mundo globalizado.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P.84, Banco Mundial, 2005)

8. Aprendizaje a lo largo de toda la vida.

De acuerdo con los OFI, los cambios continuos que se dan en el mundo globalizado obligan a que los trabajadores cambien de trabajo constantemente y vayan aprendiendo lo que se requiera. Esto significa que el conocimiento no se obtiene ya principalmente en las escuelas, sino que cada persona tiene que aprender a lo largo de toda la vida, financiando su propia formación.

“El papel de la capacitación de la mano de obra adquiere especial significado si se considera desde las perspectivas de la educación permanente (EP) y la economía del conocimiento (EC). La EP pone de manifiesto la necesidad de considerar el aprendizaje como una realidad continua, que comienza con la educación formal y prosigue después de la escuela con la adquisición y actualización de los conocimientos en el lugar de trabajo, y la reconversión profesional cuando se cambia de empleo. **La EC, junto con la globalización, hace todavía más imperiosa la necesidad de aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida laboral**, ya que los conocimientos adquiridos en las escuelas y en el lugar de trabajo se ven desfasados más rápidamente, y se necesitan conocimientos nuevos y más complejos para responder a un cambio tecnológico acelerado, y para utilizar con eficacia las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).” (Clima para la inversión en formación de la mano de obra en los países en desarrollo, Banco Mundial, 2004)

“No puede esperarse que los conocimientos se mantengan sin cambios durante toda la vida como solía ocurrir antes. **Por lo que se refiere a las posibilidades de empleo, en muchos ámbitos la educación permanente constituirá un requisito previo para que una persona pueda seguir interesando al mercado laboral.**” (Sobre los futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe del Consejo de Educación al Consejo Europeo, P. 5, Comunidad Económica Europea, 2001)

9. Capacitación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Alfabetización digital.

Aseguran que el conocimiento tradicional que se aprende actualmente en las escuelas es obsoleto; ahora lo que se requiere centralmente es la capacitación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Cada persona tendría que familiarizarse con el uso de una computadora e Internet con la finalidad de que sepa buscar ahí lo que le está exigiendo la “economía del conocimiento” y la globalización. Saber leer y escribir ya no es lo único que requiere una persona para insertarse en el mercado laboral. Será necesario llevar a cabo una alfabetización digital.

“Dentro del contexto de la enseñanza basada e intensiva en conocimientos, la más reciente revolución en el sector educativo tiene que ver con el papel potencial de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la introducción de cambios radicales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las TIC incluyen la radio, la televisión, las computadoras e Internet.” (Ampliar oportunidades y

construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 114, Banco Mundial, 2005)

“Las TIC han traído consigo una nueva perspectiva a la institucionalización de la educación, al crear lugares alternativos para la diseminación del conocimiento y el aprendizaje, más allá de las restricciones tradicionales de espacio, tiempo y estructura física. Varias tecnologías, tales como la radio interactiva, la radio y teledifusión, el satélite, la televisión por cable, los computadores e Internet, se encuentran disponibles para su uso educativo.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 122, Banco Mundial, 2005)

“Desde 1997, muchas escuelas virtuales nuevas se han establecido en Australia, Canadá (en la Columbia Británica y Alberta), Europa y Estados Unidos. Las escuelas virtuales varían significativamente en su currículo y en cómo se estructuran y financian. Algunas ofrecen cursos individuales que los estudiantes pueden tomar para recibir créditos en sus distritos escolares y obtener un diploma regular. **Otras ofrecen un programa completo y un título.**” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 126, Banco Mundial, 2005)

“Algunos programas de computadores e Internet ofrecen una instrucción individualizada y presentan materias que van más allá de lo tradicionalmente disponible en textos escolares. Los programas motivan a los estudiantes con actividades de aprendizaje colaborativas y por medio de la construcción de una red de educandos. Estos programas ponen así a los estudiantes en control, creándoles una estructura y haciéndolos responsables de su propio aprendizaje.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 130, Banco Mundial, 2005)

“La alfabetización digital se está transformando en un requerimiento mínimo para muchos trabajos, y la demanda de profesionales de TIC altamente calificados ha aumentado donde las nuevas tecnologías se han introducido (Banco Mundial, 2003a). Para medir la calidad de las habilidades en TIC de estudiantes y empleados, las instituciones educativas y las agencias gubernamentales, en más de 100 países, han adoptado estándares internacionales de competencia, tales como la Licencia Internacional de Manejo de Computadores (ICDL) y la Licencia Europea de Manejo de Computadores (ECDL).” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 129, Banco Mundial, 2005)

“Así como las sociedades industriales tenían la ambición de que el conjunto de los ciudadanos conociera las técnicas de base de la escritura, la lectura y el cálculo, el desarrollo de la sociedad del conocimiento supone que **cada ciudadano debe poseer una «cultura digital»** y las aptitudes básicas para disponer de una mayor igualdad de oportunidades en un mundo en el que se está

multiplicando la comunicación digital.” (e-Learning – Concebir la educación del futuro, P. 4, Comunidad Económica Europea, 2000)

10. Pago de cuotas desde la educación secundaria.

“Una importante opción analítica o de política es el cobro de tasas o de cargos directos. En muchos países, la educación secundaria, especialmente la secundaria superior, no es ni obligatoria ni gratuita sobre la base de derechos legales o constitucionales o de promesas políticas. Esto significa que puede existir la opción de cobrar tasas. Si se toma en consideración la heterogeneidad de la clientela en educación secundaria, y el hecho de que este nivel educativo tiene una menor probabilidad de contar con una base comunitaria y de ser capaz de financiarse sobre la base de impuestos locales o de contribuciones en especie, **podría exigírseles a las familias que realicen contribuciones privadas.**” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 163, Banco Mundial, 2005)

11. Vínculo con las empresas. Participación del sector privado en los consejos de administración

“En el contexto de las estrategias de crecimiento económico basadas en innovaciones tecnológicas, reviste importancia fundamental que las instituciones a cargo de los programas avanzados de enseñanza e investigación cuenten con la orientación de representantes de los sectores productivos. **La participación de representantes del sector privado en los consejos de administración de las instituciones de nivel terciario, públicas o privadas, contribuye a asegurar la pertinencia de los programas académicos.**” (La enseñanza superior: El desarrollo en la práctica, Banco Mundial 1995, P. 12)

“Las escuelas secundarias tienen mayores probabilidades de estar asociadas con empresas privadas que las escuelas primarias, tanto por su ubicación geográfica (es más probable que se ubiquen en zonas de actividad económica concentrada y de gran escala, en vez de estar dispersas en zonas rurales), como por razones de necesidad de insumos (una mayor proporción de los graduados de secundaria se incorporan directamente al mercado laboral). Entonces, el financiamiento corporativo privado para las escuelas secundarias puede tomar la forma tradicional de donaciones, o una forma más moderna de responsabilidad social corporativa, o surgir simplemente del interés privado en una mano de obra calificada. El ejercicio de esta opción podría significar dar a las escuelas mucha más discrecionalidad sobre el tipo de resultado que generen, para que éste pueda satisfacer las necesidades localizadas de las empresas, así como proveer a las escuelas de mayores incentivos para que sean más emprendedoras en la obtención de financiamiento. Esta opción podría también requerir que se le dé al sector empresarial un rol más formal en la definición de intereses y en exigir rendición de cuentas por parte de las escuelas, a nivel local o nacional.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 160-161, Banco Mundial, 2005)

“Los Estados miembros opinan que la educación debe ayudar a conseguir tres objetivos principales: el desarrollo del individuo, para que pueda desplegar todo su potencial y llevar una vida feliz y fructífera; el desarrollo de la sociedad, en particular reduciendo las disparidades y desigualdades entre individuos o grupos; y **el desarrollo de la economía, haciendo lo necesario para que las capacidades de la mano de obra correspondan a las necesidades de las empresas y los empleadores.**” (Futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe de la Comisión al Consejo de Educación, P. 4, Comunidad Económica Europea, 2001)

“**Hoy en día se reconoce la necesidad de que los centros escolares y las instituciones de formación se relacionen con el mundo empresarial.** En muchos países, esta relación se pone de manifiesto en la participación de los interlocutores sociales en la organización de la formación... **Los centros escolares deberían aprovechar los contactos con las empresas de la zona para proporcionar modelos de empresa eficaz, como parte de sus programas de educación cívica.**” (Futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe de la Comisión al Consejo de Educación, P. 13, Comunidad Económica Europea, 2001)

12. Fomento de establecimientos privados e instituciones no universitarias.

“El modelo tradicional de universidad europea de investigación, con su estructura de programas en un solo nivel, ha demostrado ser costoso y poco apropiado en el mundo en desarrollo. **La mayor diferenciación en la enseñanza superior, o el desarrollo de instituciones no universitarias y el fomento de establecimientos privados, puede contribuir a satisfacer la creciente demanda social de educación postsecundaria y hacer que los sistemas del nivel terciario sean más sensibles a las necesidades cambiantes del mercado laboral.**” (La enseñanza superior: El desarrollo en la práctica, P. 5, Banco Mundial, 1995)

13. Papel de las evaluaciones a los alumnos.

“**Los exámenes pueden usarse para distribuir oportunidades de acceso a mayor educación, y como una condición de entrada a los mercados laborales. Constituyen una herramienta poderosa para determinar y conformar el currículo de educación secundaria. Las autoridades educativas pueden cambiar los exámenes en la dirección que les parezca más apropiada.**” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 102, Banco Mundial, 2005)

“La batalla para mejorar la calidad de la educación secundaria cambió recientemente desde un enfoque de políticas basado en los insumos a otro basado en los resultados. Muchos países están poniendo un fuerte énfasis en los resultados de las pruebas estandarizadas como el único indicador disponible de la calidad de la educación.” (Ampliar oportunidades y construir competencias

para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 225, Banco Mundial, 2005)

14. Nuevo tipo de maestro.

Para llevar adelante sus planes, los OFI consideran indispensable que haya un nuevo tipo de maestro, sobre todo en la educación secundaria.

“Hay un profundo desajuste entre las necesidades de aprendizaje, competencias y habilidades que requieren los estudiantes en la sociedad del conocimiento y las competencias docentes con que cuentan los profesores de secundaria, tras su paso por los centros de formación del profesorado y los programas de formación permanentes.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. xxiv, Banco Mundial, 2005)

“Existe, además, un profundo desajuste entre las radicalmente nuevas competencias clave, requeridas a los estudiantes en la sociedad del conocimiento y las habilidades de los docentes, adquiridas en las escuelas superiores y programas de formación inicial y en servicio (Banco Mundial, 2004a). Para los países en desarrollo, el diseño de políticas apropiadas de la selección y formación de maestros capaces de ayudar a los estudiantes a adquirir las nuevas competencias demandadas por la sociedad y los mercados laborales constituye un desafío extraordinario. **Las nuevas competencias requieren claramente que los profesores se comporten en las salas de clase de manera contraria a la formación que reciben.”** (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 117, Banco Mundial, 2005)

“Se requiere un cambio fundamental en la manera de concebir la profesión docente: el maestro debe verse como un profesional, un trabajador del conocimiento, que no desarrolla su carrera profesional completa en un solo sistema escolar, o incluso en un solo país. Igual que los estudiantes, los maestros deben estar preparados para trabajar en entornos cambiantes e impredecibles donde el conocimiento se construye a partir de fuentes y puntos de vista diversos.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 120, Banco Mundial, 2005)

“La implementación de las reformas curriculares es básicamente un problema de formación de profesores en servicio. Tal formación es difícil debido a la “viscosidad” (resistencia) de los conocimientos preexistentes de los profesores.” (Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, P. 118, Banco Mundial, 2005)

“El papel de los profesores ha cambiado: ya no son la única fuente de conocimientos, que imparten a una respetuosa audiencia; ahora hacen más bien de tutores que orientan a cada alumno en su viaje por un camino único e individual hacia el conocimiento. La formación debería hacer capaces a los

profesores y los formadores (que tienen problemas diferentes, pero una influencia más o menos igual) de motivar a sus alumnos no sólo para que aprendan las capacidades profesionales que necesitan, sino también para que se hagan responsables de ese camino único e individual que es el que puede proporcionarles las competencias exigidas hoy en día en la sociedad y el mundo laboral.” (Futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe de la Comisión al Consejo de Educación, P. 7, Comunidad Económica Europea, 2001)

REFERENCIAS

1. La enseñanza superior, El desarrollo en la práctica, Banco Mundial, 1995.
2. Financiamiento y gestión de la enseñanza superior: Informe sobre los progresos de las reformas en el mundo, Banco Mundial, 1998.
3. Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI, Banco mundial, 1998.
4. e-Learning – Concebir la educación del futuro, Unión Europea, 2000.
5. Futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe de la Comisión al Consejo de Educación, Unión Europea, 2001.
6. Sobre los futuros objetivos precisos de los sistemas educativos, Informe del Consejo de Educación al Consejo Europeo, Unión Europea, 2001.
7. Ampliar oportunidades y construir competencias para los jóvenes: Una agenda para la educación secundaria, Banco Mundial, 2005.
8. Knowledge and skill development, Banco Mundial, 2006.
9. Trends shaping education, OCDE, 2008.